



PERCORSI DI FORMAZIONE PERMANENTE - FONDO REGIONALE DISABILI 2024

Operazione Rif. PA 2024-23415/RER approvata con DGR
168 del 10/2/2025 realizzata grazie ai fondi europei della
Regione Emilia Romagna – asse di finanziamento FRD

DIGITAL MARKETING – LIVELLO

BASE

PG 27

Descrizione del profilo

Acquisire competenze per analizzare le diverse leve del marketing digitale (e-product, e-place, e-price, e-promotion) e i nuovi strumenti della comunicazione bidirezionale per dialogare con il consumatore (e-people, e-influencing); identificare le diverse modalità con cui le aziende possono integrare le attività di marketing e comunicazione tradizionali con quelle online

Contenuti del percorso

I vantaggi di una strategia online; Comprendere il comportamento dei clienti; Distinguersi dalla concorrenza; Utilizzare gli obiettivi per migliorare i risultati; Nozione base dei motori di ricerca; Introduzione all'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO); Le basi del marketing per i motori di ricerca (SEM); Nozioni base di social media; L'evoluzione dei dispositivi mobili; Comprendere il Web mobile e le app mobili; Campagne display per dispositivi mobili; Campagne social media per i dispositivi mobili; Video per dispositivi mobili

Sedi di svolgimento

Il percorso si svolgerà presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante. Per le persone occupate i corsi si realizzeranno fuori dall'orario di lavoro. Sarà possibile ricorrere anche alla formazione a distanza

Durata e periodo

Il percorso ha una durata di **64** ore ed è **gratuito**. Periodo: maggio 2025 – maggio 2026
Riconoscimento indennità oraria di 3,72€ per ore frequentate

Numero partecipanti

6 partecipanti

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Destinatari

Persone disabili iscritte al collocamento mirato, in possesso di certificazione disabilità ai sensi della L. 68/99, disoccupate o occupate, e persone con disabilità acquisite in costanza di rapporto di lavoro

Requisiti di accesso

Persone con disabilità legge 68/99; disoccupate o occupate; residenti/domiciliate in Regione ER. Sono richieste: conoscenza della lingua italiana (acquisibile anche tramite frequenza PG 5/6/7); competenze informatiche di livello intermedio, acquisite in contesti di vita, formazione e lavoro e/o acquisibili anche mediante frequenza dei PG 1/2 dell'operazione; conoscenza di base della lingua inglese, acquisibile anche mediante PG 5. I requisiti sono accertabili tramite colloquio individuale con coordinatore/tutor di progetto e/o analisi CV e/o test scritto.

Informazioni e Iscrizioni

Contattare il numero 0522.321332 o mandare una mail a: puntosudime@enaipre.it

Criteri di selezione

Verranno inserite nel percorso le candidature in ordine di arrivo, fino al raggiungimento del numero di posti disponibili. Sarà attivata la procedura di verifica dei requisiti per formare classi omogenee

Termini di partecipazione

Le iscrizioni sono aperte da maggio 2025 e termineranno a maggio 2026.

Partenariato

Fondazione Enaip - Fondazione Simonini - Irecoop Emilia Romagna - Aeca – IAL - Demetra - CFP Bassa Reggiana - CSL La Cremeria



PERCORSI DI FORMAZIONE PERMANENTE - FONDO REGIONALE DISABILI 2024

Operazione Rif. PA 2024-23415/RER approvata con DGR
168 del 10/2/2025 realizzata grazie ai fondi europei della
Regione Emilia Romagna – asse di finanziamento FRD

DIGITAL MARKETING – LIVELLO INTERMEDIO

PG 28

Descrizione del profilo

Acquisire competenze per misurare le performance del marketing digitale, realizzare un piano editoriale per il content marketing/agire da content creator, identificare le modalità pubblicitarie pay per click, conoscere le modalità pubblicitarie a pagamento sui social media, conoscere i processi di marketing automation

Contenuti del percorso

Introduzione al content marketing, scegliere il formato giusto a seconda del contenuto, scrivere testi per i segmenti di pubblico online, migliorare la visibilità dei contenuti, misurare il successo nel content marketing, le basi dell'email marketing, come gestire campagne email di successo, misurare i risultati generali del marketing via mail, pubblicità associata alla ricerca vs pubblicità display, come funziona il retargeting, influencer marketing, FB ADS e pubblicità a pagamento sui social media, monitorare obiettivi specifici con l'analisi dei dati web: es FB Insights

Sedi di svolgimento

Il percorso si svolgerà presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante. Per le persone occupate i corsi si realizzeranno fuori dall'orario di lavoro. Sarà possibile ricorrere anche alla formazione a distanza

Durata e periodo

Il percorso ha una durata di **48** ore ed è **gratuito**. Periodo: maggio 2025 – maggio 2026
Riconoscimento indennità oraria di 3,72€ per ore frequentate

Numero partecipanti

6 partecipanti

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Destinatari

Persone disabili iscritte al collocamento mirato, in possesso di certificazione disabilità ai sensi della L. 68/99, disoccupate o occupate, e persone con disabilità acquisite in costanza di rapporto di lavoro

Requisiti di accesso

Persone con disabilità legge 68/99; disoccupate o occupate; residenti/domiciliate in Regione ER. Sono richieste: conoscenza della lingua italiana (acquisibile anche tramite frequenza PG 6/7/8); competenze informatiche di livello intermedio, acquisite in contesti di vita, formazione e lavoro e/o acquisibili anche mediante frequenza dei PG 1/2 dell'operazione; competenze di base di digital marketing, acquisite in contesti di vita, formazione e lavoro e/o con frequenza del P31. I requisiti sono accertabili tramite colloquio individuale con coordinatore/tutor di progetto e/o analisi CV e/o test scritto

Informazioni e Iscrizioni

Contattare il numero 0522.321332 o mandare una mail a: puntosudime@enaipre.it

Criteri di selezione

Verranno inserite nel percorso le candidature in ordine di arrivo, fino al raggiungimento del numero di posti disponibili. Sarà attivata la procedura di verifica dei requisiti per formare classi omogenee

Termini di partecipazione

Le iscrizioni sono aperte da maggio 2025 e termineranno a maggio 2026.

Partenariato

Fondazione Enaip - Fondazione Simonini - Irecoop Emilia Romagna - Aeca – IAL - Demetra - CFP Bassa Reggiana - CSL La Cremeria



PERCORSI DI FORMAZIONE PERMANENTE FONDO REGIONALE DISABILI 2024

Operazione Rif. PA 2024-23415/RER approvata con DGR
168 del 10/2/2025 realizzata grazie ai fondi europei della
Regione Emilia Romagna – asse di finanziamento FRD

TECNICHE DI VENDITA E VISUAL MERCHANDISING – LIVELLO BASE PG 29

Descrizione del profilo	Acquisire competenze per applicare tecniche di allestimento/riordino degli spazi tenendo conto del tipo di prodotto e delle caratteristiche dell'area espositiva; sviluppare strategie di vetrinistica, vendita, marketing mirati a perseguire miglioramenti di immagine ed economici nei diversi store o punti vendita; curare allestimenti innovativi e creativi, tenendo conto delle ultime tendenze nel VM, degli spazi espositivi da ottimizzare e delle strutture a disposizione
Contenuti del percorso	Elementi di comunicazione POP (point of purchase), i brand, il layout, il VM di negozio, di area, di sede; ottimizzazione sulla superficie di vendita, punti focali e punti display, uso e funzioni del colore, tecniche di illuminazione, gli impianti espositivi: forme, materiali e struttura; merce calda e fredda; psicologia del cliente
Sedi di svolgimento	Il percorso si svolgerà presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante. Per le persone occupate i corsi si realizzeranno fuori dall'orario di lavoro. Sarà possibile ricorrere anche alla formazione a distanza
Durata e periodo	Il percorso ha una durata di 64 ore ed è gratuito . Periodo: maggio 2025 – maggio 2026 Riconoscimento indennità oraria di 3,72€ per ore frequentate
Numero partecipanti	6 partecipanti
Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Destinatari	Persone disabili iscritte al collocamento mirato, in possesso di certificazione disabilità ai sensi della L. 68/99, disoccupate o occupate, e persone con disabilità acquisite in costanza di rapporto di lavoro
Requisiti di accesso	Persone con disabilità legge 68/99; disoccupate o occupate; residenti/domiciliate in Regione ER. Sono richieste: conoscenza della lingua italiana (acquisibile anche tramite frequenza PG 5/6/7). I requisiti sono accertabili tramite colloquio individuale con coordinatore/tutor di progetto e/o analisi CV e/o test scritto.
Informazioni e iscrizioni	Contattare il numero 0522.321332 o mandare una mail a: puntosudime@enaipre.it
Criteri di selezione	Verranno inserite nel percorso le candidature in ordine di arrivo, fino al raggiungimento del numero di posti disponibili. Sarà attivata la procedura di verifica dei requisiti per formare classi omogenee
Termini di partecipazione	Le iscrizioni sono aperte da maggio 2025 e termineranno a maggio 2026.
Partenariato	Fondazione Enaip - Fondazione Simonini - Irecoop Emilia Romagna - Aeca – IAL - Demetra - CFP Bassa Reggiana - CSL La Cremeria



PERCORSI DI FORMAZIONE PERMANENTE - FONDO REGIONALE DISABILI 2024

Operazione Rif. PA 2024-23415/RER approvata con DGR
168 del 10/2/2025 realizzata grazie ai fondi europei della
Regione Emilia Romagna – asse di finanziamento FRD

TECNICHE DI VENDITA E VISUAL MERCHANDISING – LIVELLO INTERMEDIO

PG 30

Descrizione del profilo	Acquisire competenze per adottare gli stili comunicativi e gli applicativi e-commerce più rispondenti al servizio di vendita (online, diretta, ecc); identificare elementi di psicologia relazionale; comprendere e interpretare le esigenze del cliente selezionando le informazioni più appropriate ai bisogni espressi; migliorare le performance della vendita al dettaglio anche mediante l'impiego di canali alternativi e tecnologie digitali; curare la customer experience, sia fisica che remota
Contenuti del percorso	La customer experience, canali di vendita online e immagine coordinata negozio fisico-virtuale, negozi e visual online, e-commerce, market place, negozi online, analisi di store online di successo, il visual online, user experience e ottimizzazione negozi virtuali, integrare online store e social network, soluzioni pick and pay, organizzazione di eventi a supporto della vendita in negozio e online; progettare e far percepire al cliente allestimenti ecosostenibili, sia fisici che virtuali
Sedi di svolgimento	Il percorso si svolgerà presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante. Per le persone occupate i corsi si realizzeranno fuori dall'orario di lavoro. Sarà possibile ricorrere anche alla formazione a distanza
Durata e periodo	Il percorso ha una durata di 48 ore ed è gratuito . Periodo: maggio 2025 – maggio 2026 Riconoscimento indennità oraria di 3,72€ per ore frequentate
Numero partecipanti	6 partecipanti
Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Destinatari	Persone disabili iscritte al collocamento mirato, in possesso di certificazione disabilità ai sensi della L. 68/99, disoccupate o occupate, e persone con disabilità acquisite in costanza di rapporto di lavoro
Requisiti di accesso	Persone con disabilità legge 68/99; disoccupate o occupate; residenti/domiciliate in Regione ER. Sono richieste: conoscenza della lingua italiana (acquisibile anche tramite frequenza PG 5/6/7); competenze di vendita e visual merchandising di base, acquisite in contesti di vita, formazione e lavoro e/o anche mediante frequenza di PG 29. I requisiti sono accertabili tramite colloquio individuale con coordinatore/tutor di progetto e/o analisi CV e/o test scritto
Informazioni e iscrizioni	Contattare il numero 0522.321332 o mandare una mail a: puntosudime@enaipre.it
Criteri di selezione	Verranno inserite nel percorso le candidature in ordine di arrivo, fino al raggiungimento del numero di posti disponibili. Sarà attivata la procedura di verifica dei requisiti per formare classi omogenee
Termini di partecipazione	Le iscrizioni sono aperte da maggio 2025 e termineranno a maggio 2026.
Partenariato	Fondazione Enaip - Fondazione Simonini - Irecoop Emilia Romagna - Aeca – IAL - Demetra - CFP Bassa Reggiana - CSL La Cremeria